

Mercado Público Trinacional

A cidade de Foz do Iguaçu tem a identidade de ser triplíce, pois tem a junção de três países latinos americanos Paraguai, Argentina e Brasil.

O Mercado Público Trinacional tem por objetivo integrar as culturas, gostos gastronômicos e serviços, bem como, demonstrar o equilíbrio de boa convivência que há nessa região, onde 83 etnias convivem harmoniosamente.

Em Foz do Iguaçu e cidades vizinhas são aceitas as 3 moedas, o Real Brasileiro, o Peso Argentino e o Guarani do Paraguai, e a moeda comum no comércio turístico e comercial que é dólar Americano, é possível trocar moedas estrangeiras nas casas de câmbio.

Os atrativos são diversos, tanto as belezas naturais e de pontos turísticos como a UHidrelétrica de Itaipu, comércio de produtos eletrônicos, corredor aduaneiro que transporta as cargas do Brasil todo para os países vizinhos e recebe cargas de toda América Latina e a possível criação do corredor bioceânico que passará pela segunda ponte entre Foz do Iguaçu e Presidente Franco.



A RELAÇÃO DO TEMA PROPOSTO COM O CONTEXTO REGIONAL

O Mercado Público Trinacional na região é um reforço na identidade da multiculturalidade, com variedades na gastronomia, cultura e serviços. Foz do Iguaçu tem o perfil acolhedor de todos os povos e ter um mercado público sintetizaria a personalidade da região e poderia aumentar o senso de pertencimento na região trinacional.

A região da triplíce fronteira possui ligação entre Brasil e Paraguai por meio da Ponte Internacional da Amizade, e Brasil e Argentina através da Ponte Internacional da Fraternidade. Atualmente esta na fase inicial da construção da segunda ponte entre Brasil e Paraguai, que resultará na obtenção de mais um vínculo com a cidade de Presidente Franco.

Com o Mercado Público Trinacional, a região das quatro cidades, poderão adquirir diversos produtos entre eles: Produtos exóticos do mundo inteiro, principalmente da América Latina.

As chaves conceituais para o Mercado Público Trinacional, são princípios norteadores para a busca dos objetivos. O mercado público trinacional conta com a identidade da região, que é generosa e acolhedora a diversas origens e um dos objetivos a ser alcançado é a solidariedade Fraternal, que ao visitar o mercado os vínculos de amizade se tornem cada vez mais intenso.

O estímulo a fraternidade trará a desconstrução ao ambiente que é mais um objetivo do projeto, através dos espaços públicos para alimentação e na experiência dos passeios pelas bancas do mercado, as sensibilidades olfativas serão despertadas, trazendo às pessoas lembranças da infância ou momentos marcantes.

Com um espaço fraterno, descontraído e com o despertar dos sentidos sensoriais, atinge o foco desejado da vitalidade do mercado público com euforia e bem estar.

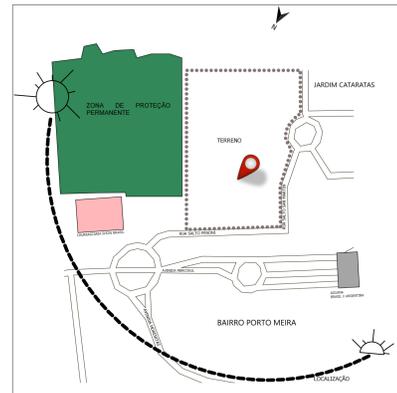
CORRELATOS



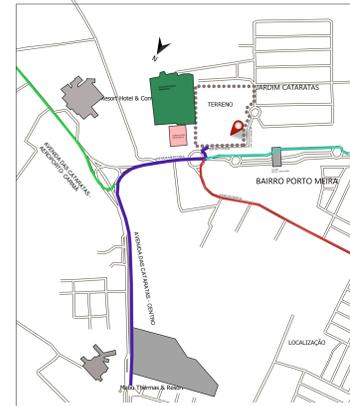
Mercado da Boca - Espaço Gastronômico, Belo Horizonte - MG



Mercado Sant Gervasi - Barcelona - Espanha



ORIENTAÇÃO SOLAR

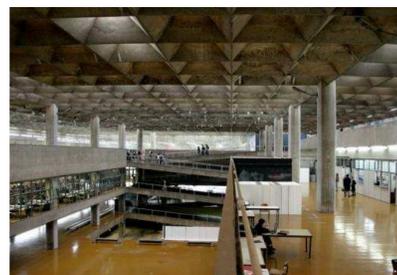
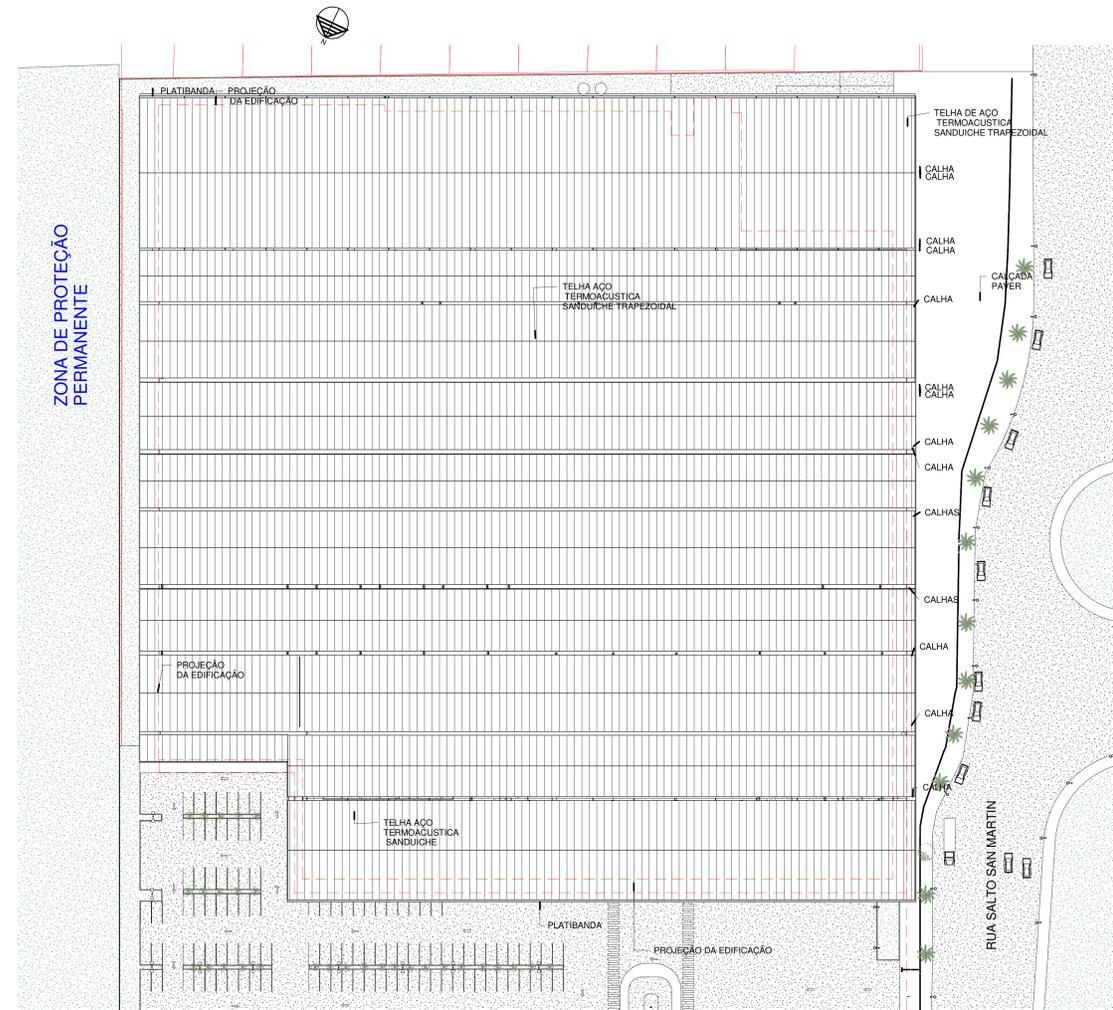
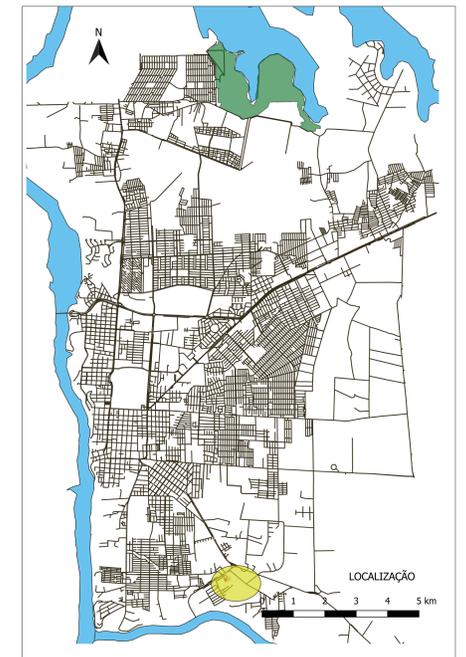


VIAS DE ACESSO

ACESSO DE PEDESTRE PELAS RUAS SALTO PENONI E RUA SALTO SAN MARTIN

ESTACIONAMENTO COM DUAS VIAS DE ACESSO, PRIMEIRO ACESSO PELA RUA SALTO PENONI E O SEGUNDO ACESSO PELA RUA SAN MARTIN,

PARA CHEGAR NO LOCAL EXISTEM 3 CAMINHOS, SENDO ELES PELA AVENIDA MORENITAS, PELA AVENIDA DAS CATARATAS E PELA AVENIDA MERCOSUL VINDO DA ARGENTINA



FAU - USP, Vilanova Artigas.



Instituto Casa Vilanova Artigas.



Exposição Bienal de Veneza - Solano Benitez, 2016

